

## INFORMACJA EUROPEJSKIEJ AGENCJI BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY

THE EUROPEAN AGENCY FOR SAFETY AND HEALTH AT WORK INFORMS

Promocja ochrony zdrowia w miejscu pracy  
poprawia wydajność i wpływa  
na dobre samopoczucie pracowników

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (European Agency for Safety and Health at Work Informs — EU-OSHA) prowadzi obecnie kampanię zachęcającą do promocji ochrony zdrowia w miejscu zatrudnienia. Celem kampanii jest poprawa stanu zdrowia pracowników, który istotnie wpływa na wydajność pracy, zwiększenie motywacji, a także na mniejszą liczbę zwolnień chorobowych. Pracodawcy mają do odegrania ważną rolę — zachęcić osoby zatrudnione do prowadzenia zdrowszego niż dotychczas trybu życia. Agencja wyliczyła, że oprócz korzyści zdrowotnych dla pracowników każde 1 euro zainwestowane w promocję ochrony zdrowia w miejscu pracy przynosi zwrot z inwestycji w wysokości 2,5–4,8 euro dzięki zmniejszeniu kosztów związanych z nieobecnością zatrudnionego.

Według dyrektora EU-OSHA — Jukki Takali: „Wspieranie zdrowego stylu życia jest korzystne dla pracowników i ich pracodawców, a także dla systemu opieki zdrowotnej. Ponieważ grupa czynna zawodowo starzeje się, znaczenie programów promocji ochrony zdrowia w przedsiębiorstwach wzrasta”.

Oczywiście środki promocji ochrony zdrowia ograniczają ryzyko wypadków w miejscu pracy, ale nie zastępują właściwego zarządzania w dziedzinie BHP. Warunkiem zapewnienia bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy jest przestrzeganie wszystkich przepisów prawnych. Wiele europejskich przedsiębiorstw wprowadza dodatkowo programy promocji ochrony zdrowia w miejscu zatrudnienia. Obejmują one nawet takie kwestie, jak zachęcanie pracowników do lepszego odżywiania się (np. oferując niskotłuszczowe posiłki w stołówkach) czy szkolenia kierowników w zakresie rozpoznawania objawów stresu u pracowników i podejmowanie odpowiednich działań.

Ciekawym przykładem może być Rada Miejska Dundee w Wielkiej Brytanii, która stara się poprawić stan zdrowia psychicznego i fizycznego pracowników

swojego Wydziału Socjalnego. Na poziomie organizacji prowadzi się tam „strategie przyjazne rodzinom”. Działania wobec poszczególnych osób obejmują poufną pomoc psychologiczną i finansowanie członkostwa w klubach dla odchudzających się. Działania te w wy mierny sposób przyczyniły się do poprawy zdrowia pracowników. Szacuje się, że rocznie zaoszczędzono około 165 000 euro na zwolnieniach chorobowych dzięki ograniczeniu stresu i schorzeń układu mięśniowo-szkieletowego.

W ramach kampanii EU-OSHA uruchomiła nowy portal na temat promocji ochrony zdrowia w miejscu pracy. Można tam zapoznać się ze sposobami stwarzania życzliwego środowiska pracy, z informacjami, pomysłami i zachętami do zachowań takich prozdrowotnych, jak np. rzucenie palenia. Można także przeczytać i pobrać biuletyny zawierające porady zarówno dla pracowników, jak i pracodawców.

Więcej informacji na temat promocji ochrony zdrowia w miejscu pracy można znaleźć pod adresem: <http://osha.europa.eu/en/topics/whp>.

Misją EU-OSHA jest uczynienie z Europy bezpieczniejszego, zdrowszego i efektywniejszego miejsca pracy. Agencja została powołana przez Unię Europejską w celu zaspokajania zapotrzebowania na informacje dotyczące bezpieczeństwa i zdrowia pracowników. EU-OSHA z siedzibą w Bilbao, w Hiszpanii, stawia sobie za cel poprawę jakości życia pracowników w miejscu pracy poprzez stymulowanie przepływu informacji technicznych, naukowych i gospodarczych między osobami zaangażowanymi w kwestie bezpieczeństwa i zdrowia pracowników.

Bilbao, 21.07.2010 r.

Więcej informacji:

Ewa Zachariasz

PRIMUM Public Relations

tel.: 22 690 67 50

e-mail: [e.zachariasz@primum.pl](mailto:e.zachariasz@primum.pl)

<http://osha.europa.eu>