

Justyna Maczuga

Jolanta Przyłuska

JAK ZWIĘKSZYĆ WIDOCZNOŚĆ SWOJEJ PUBLIKACJI NAUKOWEJ W INTERNECIE?

HOW TO INCREASE THE VISIBILITY OF YOUR SCIENTIFIC PUBLICATION ON THE INTERNET?

Instytut Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera / Nofer Institute of Occupational Medicine, Łódź, Poland
Dział Zarządzania Wiedzą / Department of Knowledge Management

STRESZCZENIE

Nowe technologie wymuszają na naukowcach zmianę podejścia do sposobu rozpowszechniania własnych publikacji. W dobie szybkiej wymiany informacji prace naukowe powinny być dostępne dla jak największego grona odbiorców, dlatego ważne jest ich odpowiednie przygotowanie. W artykule przedstawiono sposoby zoptymalizowania widoczności publikacji naukowych w sieci poprzez odpowiedni dobór słownictwa w tytule i streszczeniu oraz słów kluczowych. Omówiono mechanizmy indeksowania w wyszukiwarkach naukowych i bazach bibliograficzno-abstraktowych oraz wskazano, w jaki sposób wykorzystać je w opracowaniu tekstu. Do zilustrowania tego wykorzystano przykłady 2 streszczeń tego samego artykułu – tylko w pierwszym z nich wykorzystano elementy ASEO (academic search engine optimization). Med. Pr. 2012;63(4):391–393

Słowa kluczowe: publikacje naukowe, indeksowanie, Internet, wyszukiwarki naukowe, bazy bibliograficzno-abstraktowe, ASEO

ABSTRACT

New technologies compel the scientists to change their thinking about dissemination of their own publications. In the time of rapid information exchange scientific papers should be available to the largest possible audience, it is therefore of vital importance to prepare them properly. The authors present the ways how to optimize the visibility of scientific publications on the Internet by the use of appropriate choice of words in the title, summary and key words. They discuss the mechanisms of indexing in scientific search engines and bibliographic-abstract databases showing at the same time how to use them in drawing up the paper. They also give an example of two summaries of the same article. The first one comprises the elements of academic search engine optimization (ASEO) while the other one does not follow these principles in the article description. Med Pr 2012;63(4):391–393

Key words: scientific publications, indexing, Internet, scientific search engines, bibliographic-abstract databases, ASEO

Adres 1. autorki: Dział Zarządzania Wiedzą, Instytut Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera,
ul. św. Teresy 8, 91-348 Łódź, e-mail: maczuga@imp.lodz.pl
Nadesłano: 10 lipca 2012, zatwierdzono: 13 lipca 2012

Obecnie najczęściej do wyszukiwania publikacji naukowych wykorzystywany jest Internet, który stał się najpopularniejszym źródłem informacji. O przydatności pozyskiwanej w ten sposób wiedzy decyduje wiarygodność źródeł. Do wyszukiwania publikacji można wykorzystywać powszechnie dostępne wyszukiwarki naukowe, takie jak: Galaxy, Search4Science, Sciseek, SciCentral, BUBL, SearchEdu, Intute, Google Scholar, Scirus, AlphaGalileo, CiteSeerX i wiele innych, które funkcjonują obok płatnych serwisów bibliograficzno-abstraktowych.

Jeśli weźmie się pod uwagę użyteczność tych nowoczesnych narzędzi w rozpowszechnianiu wiedzy,

trudno z nich nie skorzystać nie tylko przy szukaniu konkretnej publikacji jako źródła wiedzy, ale także przy pisaniu własnego artykułu naukowego. Jednocześnie zastosowanie odpowiednich technik przygotowania tekstu pozwala zwiększyć prawdopodobieństwo, że nasza praca będzie skuteczniej wyszukiwana przez czytelników. Dzięki temu użytkownik, często z bardzo odległego ośrodka badawczego, dotrze do opisu bibliograficznego, streszczenia, a później pełnego tekstu publikacji. Następnym może być zainteresowanie prowadzonymi przez nas badaniami, powoływanie się na naszą publikację w kolejnych artykułach, a nawet współpraca naukowa. Warto więc wiedzieć, jak wykorzystując ele-

menty ASEO (academic search engine optimization – optymalizacja wyszukiwarki naukowej), opisać swoje badania, żeby przygotować publikację, która zostanie dobrze zaindeksowana w bazach danych (1).

Jak więc autor może zwiększyć widoczność własnych osiągnięć i badań w Internecie, a dzięki temu dać się zauważyć w sieci w sposób zgodny ze standardami publikowania prac naukowych? Działanie współczesnych wyszukiwarek internetowych opiera się na złożonych algorytmach matematycznych, które służą do znajdowania wyników jak najbardziej relevantnych w stosunku do zadanego zapytania. Mechanizmy tych algorytmów są tajemnicą tworzących je firm i są często zmieniane, aby zapobiec nadużyciom i sztucznemu pozycjonowaniu. Wyniki wyszukiwania opierają się na analizie treści strony, dlatego łatwo o próby manipulacji polegającej na „spamowaniu” wyszukiwarek internetowych linkami, które nie mają związku z zawartością danej strony. Ich celem jest wypromowanie i zapewnienie jej w wynikach wyszukiwania wyższego miejsca.

Żeby w sposób etyczny osiągnąć optymalną pozycję w wyszukiwarce, należy poznać sposób, w jaki odbiorcy szukają interesujących ich informacji. Roboty internetowe (indeksujące) wyżej „oceniają” strony, do których prowadzą linki z innych miejsc w sieci, mające wiele odsłon i rewizyt oraz zawierające treść odpowiadającą zapytaniu w wyszukiwarce (2).

WYKORZYSTANIE ELEMENTÓW ACADEMIC SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Optymalizacja wyszukiwarki naukowej (ASEO) polega na tworzeniu, publikowaniu i modyfikowaniu literatury naukowej w sposób, który ułatwia wyszukiwarkom

naukowym jej indeksowanie (1). Autor artykułu może zwiększyć widoczność swojego tekstu w sieci dzięki stosowaniu się do kilku wskazówek dotyczących:

- listy terminów opisujących pracę – należy stworzyć ją po zastanowieniu się, jakich słów użyłby potencjalny użytkownik, aby wyszukać publikację na poruszany przez nas temat;
- słów kluczowych – należy w nich umieścić pierwszych 5 terminów z listy (w miarę możliwości należy zastosować ich synonimy, np. alternatywne nazwy związków chemicznych);
- tytułu artykułu
 - należy umieścić w nim pierwsze słowo kluczowe z listy, które uznaliśmy za najważniejsze,
 - tworząc tytuł, musimy pamiętać o wykorzystaniu pozostałych słów kluczowych, które w najbardziej rzetelny sposób opiszą pracę – ważne jest nieużywanie opisów i nazw metaforycznych (jeżeli artykuł dotyczy metod leczenia depresji i opisu działania leków, nie powinniśmy go tytułować „Czym się leczyć?”, ale umieścić w tytule jak najwięcej konkretnych haseł i słów kluczowych np. „Trazodon i Paroksetyna w leczeniu depresji” – metaforyczny tytuł przemawia do wyobraźni ludzi, ale nie działa w przypadku robotów internetowych indeksujących dany tekst w wyszukiwarce);
- streszczenia – przynajmniej raz należy umieścić w nim każde ze słów kluczowych (należy jednak pamiętać, że zbyt duża liczba powtórzeń może sprawić, iż wyszukiwarka uzna opis za spam i nie zaindeksuje go prawidłowo) (3).

Stosując powyższe metody zwiększenia widoczności swojego artykułu w Internecie, warto pamiętać o jego głównej tematyce i nie nadużywać technik pozycjonowania. Zarówno tytuł, streszczenie, jak i słowa

Przykład 1

PROMAZYNA I CHLOROPROMAZYNA – DZIAŁANIE LEKÓW PRACIWPSPYCHOTYCZNYCH I ICH ZASTOSOWANIE W LECZENIU PSYCHOZ I SCHIZOFRENII

STRESZCZENIE

W artykule omówiono działanie leków przeciwpsychotycznych (neuroleptyków) I generacji stosowanych w leczeniu zaburzeń psychicznych, głównie schizofrenii i innych psychoz. Przedstawiono najnowsze badania dotyczące dawkowania Promazyny i Chloropromazyny – leków, które działają kojąco na objawy wytwórcze, takie jak urojenia i omamy. W artykule opisano również metabolizm leków przeciwpsychotycznych oraz działania niepożądane występujące podczas zażywania neuroleptyków. Zwrócono także uwagę na niebezpieczeństwo stosowania leków przeciwpsychotycznych takich, jak Promazyna i Chloropromazyna u kobiet w ciąży.

Słowa kluczowe: Promazyna, Chloropromazyna, leki przeciwpsychotyczne, psychoza, schizofrenia, neuroleptyki, metabolizm leków przeciwpsychotycznych, urojenia, omamy

Przykład 2

LECZENIE W DRODZE DO RÓWNOWAGI

STRESZCZENIE

W artykule omówiono przykłady leków przeciwpsychotycznych I generacji najczęściej stosowanych w przypadku leczenia zaburzeń psychicznych. Przedstawiono ich silne działanie uspokajające, uzyskiwane dzięki hamowaniu aktywności komórek nerwowych, oraz omówiono najnowsze badania dotyczące ich dawkowania. W artykule opisano również metabolizm leków przeciwpsychotycznych oraz działania niepożądane występujące podczas ich stosowania szczególnie u kobiet w ciąży.

Słowa kluczowe: leki przeciwdepresyjne, halucynacje, neuroleptyki, depresja, myśli samobójcze, lęki

kluczowe muszą mieć sens i w jak najbardziej profesjonalny sposób opisywać treść publikacji, dlatego nie należy umieszczać np. słów kluczowych tam, gdzie one nie pasują (4).

Dla zobrazowania omówionych wskazówek powyżej przedstawiono 2 streszczenia tego samego artykułu – tylko w pierwszym z nich wykorzystano wiedzę o systemach indeksujących w Internecie.

PODSUMOWANIE

Powyższe przykłady pokazują, że odpowiedni dobór słownictwa w tytule i streszczeniu oraz słów kluczowych w artykule naukowym istotnie wpływa na zwiększenie jego widoczności w sieci, zarówno w płatnych bazach bibliograficzno-abstraktowych, jak i powszechnie dostępnych wyszukiwarkach naukowych.

PIŚMIENNICTWO

1. Beel J., Gipp B., Wilde E.: Academic search engine optimization (ASEO): optimizing scholarly literature for Google Scholar and Co. J. Sch. Publ. 2010;41(2):176–190. DOI: 10.3138/jsp.41.2.176
2. Wróblewski D., Bederski K.: Pozycjonowanie i optymalizacja stron www. Sci. Bull. Chełm. Sect. Math. Comput. Sci. 2009;1:187–194
3. Kenny L.: Get your work noticed: how authors can help readers to find annals papers online. Ann. Occup. Hyg. 2011;55(6):563–564. DOI: 10.1093/annhyg/mer043
4. Kulczycki E.: Optymalizacja publikacji naukowych do wyszukiwarki Google Scholar. Historia i Media 2011 [cytowany 12 lipca 2012]. Adres: <http://historiaimedia.org/2011/10/12/optimalizacja-publikacji-naukowych-do-wyszukiwarki-google-scholar>